

Перспективна програма розвитку музею історії Богуславщини

Музей історії Богуславщини було відкрито для відвідувачів у 1984 році, і за час свого існування він став одним із провідних науково-дослідних та культурно - історичних об'єктів міста. В комплекс музею входять музей-садиба Івана Сошенка, музей Марка Вовчка та музей декоративно-ужиткового мистецтва.

Стратегічний план визначає напрями розвитку музеїв на найближчі п'ять років, який гарантує створення сучасної моделі роботи музеїв.

Стратегічні цілі

1. Збільшити кількість відвідувачів, розширити аудиторію музею;
2. Зробити музей центром досліджень історії Богуслава та сіл Богуславського району;
3. Стати центром інформації з історії Богуславщини.

В галузі науково-дослідної роботи:

1. продовжити вивчення історії нашого краю з найдавніших часів до сьогодення;
2. здійснити наукове вивчення, класифікацію і систематизацію з метою каталогізації окремих музейних колекцій;
3. брати участь у наукових конференціях, семінарах, тренінгах, стажуваннях обласного, регіонального, загальноукраїнського рівнів.

В галузі науково-фондової роботи:

1. постійно поповнювати фонди музею новими пам'ятками з історії та культури краю - побутові речі, твори народно-прикладного мистецтва, посуд, одяг, тощо;

2. головним завданням є створення відповідних умов для збереження фондкових матеріалів, удосконалення їх збереження.

В галузі науково-експозиційної роботи

1. здійснити часткову реекспозицію залів «Богуславщина в роки визвольних змагань», «Богуславщина довоєнна» тощо;
2. створити інтерактивний «Дитячий музейний центр», де реалізовувати науково-освітні та культурно-просвітницькі програми для школярів, зокрема реконструкції експозиційних матеріалів;
3. створити тематичні галузеві експозиції «Людина-Час-Речі».

Виставкова діяльність

1. започаткувати презентацію власних музейних збірок з археології, етнографії, книг, різноманітних речей тощо;
2. продовжувати проведення виставок з приватних збірок, творчих особистостей та дитячо-юнацьких центрів для активізації виставочної роботи і ознайомлення мешканців краю з творчістю та досягненнями митців краю та України.

В галузі науково-просвітницької діяльності:

1. по можливості здійснювати рекламу музейного комплексу через ЗМІ, видання листівок, календарів тощо;
2. провести соціологічне дослідження «Я і музей – історичний і сучасний аспекти»;
3. вивчати і впроваджувати нові види і форми науково-просвітницької діяльності – створити і забезпечити постійне функціонування сторінки музею в Інтернеті.

В галузі видавничої діяльності

1. видати інформаційні листівки по музею історії Богуславщини, музею-садибі Івана Сошенка, музею Марка Вовчка;
2. листівку-путівник по Богуславу та Богуславському району з залученням зацікавлених приватних осіб та підприємств району та міста.